



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL PARTIDO DE LA
REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

Comunicación Política

Esta existe únicamente en el espacio que convergen los discursos (contradictorios entre sí), de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política.

En la medida en que logras posicionar tu propia agenda, es como logras INCIDIR EN LA AGENDA PÚBLICA DEL PAÍS.

En este sentido, es preciso definir cuáles son los objetivos estratégicos, temáticos y coyunturales, que conformarán parte de **nuestra agenda**.





**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Comisión de Comunicación Política

Una propuesta central para iniciar la planeación estratégica de nuestra comunicación política, es la conformación de un gabinete integrado por profesionales en Ciencias de la Comunicación y en Ciencia Política, que cuenten con el perfil de conocimiento de la esfera política nacional y de la vida interna del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

Esto, con la finalidad de que dicho equipo, diseñe las estrategias y defina la planeación y técnicas persuasivas e informativas que deberán implementarse, todas ellas alineadas a los objetivos generales establecidos en nuestro diagnóstico y diseño de escenarios, constituyéndose así en un “cuarto de guerra” para manejar y controlar el surgimiento de alguna crisis.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Utilizar la planeación estratégica como herramienta para la planeación e implementación de nuestro diagnóstico, así como para la previsión de escenarios, lo que dará pauta a la organización de tareas y definición de estrategias que cada plataforma de comunicación utilizará a partir del análisis de los segmentos específicos de votantes; y

Generar una campaña de comunicación política que implemente técnicas persuasivas e informativas que permitan lograr los siguientes objetivos particulares:



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

- I. Reforzar la pertenencia y afinidad de las personas que aún se identifican **con el PRD.**
- II. Sensibilizar a las personas de reciente afiliación que aún no generan plena afinidad con nuestro Partido (**voto blando**);
- III. Atraer a personas afines con nuestro proyecto de transformación democrática en México, que **defiende** las libertades y los triunfos **ya obtenidos** en materia de derechos humanos.
- IV. Contrarrestar ataques y campañas negras **dirigidas en nuestra contra** ;
e
- V. Implementar acciones destinadas a cuestionar y evidenciar errores e incongruencias de los adversarios.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES





DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Definición institucional

Macro

Partido de la Revolución Democrática

Partido de izquierda fundado en 1989 como resultado de la confluencia electoral de 1988.

Demandas **enarboladas contra el Partido hegemónico:** respeto al sufragio y desarrollo de elecciones en condiciones de equidad para la oposición.

Promotor de diversas reformas al entramado político, jurídico–electoral, que han sido parte sustancial de la llamada transición a la democracia en México.



Sin la presencia del PRD,
no existiría el México
democrático que hoy
tenemos.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Objetivos estratégicos institucionales

Formularemos propuestas responsables y viables **en los ámbitos legislativo y gubernamental**, con la finalidad de posicionarnos ante la ciudadanía, lo que permitirá distinguirnos respecto de otras fuerzas políticas en el país.

Participaremos en los procesos electorales locales y federales 2019-2021, con la finalidad de ser parte de la integración de los órganos de representación política en México, y de esta manera, participar en la vida política del país, para mejorar la calidad de vida de la población mexicana y pugnar por un verdadero cambio de régimen.

Impulsaremos las acciones necesarias para la realización de nuestro **próximo** Congreso Nacional, en el que definiremos el modelo de partido que seremos. De igual forma, daremos los pasos necesarios para establecer las bases de nuestra elección interna, rumbo al cambio de las dirigencias perredistas en los **ámbitos** nacional, estatal y municipal, para consolidar nuestra vida institucional interna.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Misión

Incentivar la participación libre, democrática, plural e incluyente, de aquellos que se sienten identificados con un proyecto de izquierda progresista – socialdemócrata, con la **intención** de incidir en la elaboración de las políticas públicas en México.

El PRD asume la representación política como una forma de **participación** en la vida política del país para mejorar la calidad de vida de la población mexicana, **a la vez que pugna** por un verdadero cambio de régimen, formulando propuestas responsables y viables en los ámbitos partidario, legislativo, y gubernamental.

Visión

Nos concebimos como la corriente de opinión nacional de izquierda progresista, que será el motor de la renovación profunda del PRD. Basados en un nuevo comportamiento, en el que se anteponga la dimensión ética de la política como mecanismo para reivindicar la labor y función pública y política en el país.

Pretende ser la opción que incentive la participación libre, democrática, plural e incluyente, **de la militancia perredista identificada** con un proyecto de izquierda progresista–socialdemócrata, con la **intención** de incidir en la elaboración de las políticas públicas en México por la vía de los espacios de representación popular que **el PRD** gane en elecciones constitucionales.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Filosofía

La democracia es el principio fundamental que rige nuestra vida interna, como la acción pública, por lo tanto, **nuestra militancia está obligada** a respetar y defender dicho principio.

Pugnamos por un nuevo comportamiento en el que se anteponga la dimensión ética de la política, sancionando cualquier acto de corrupción y combatiendo verdaderamente la impunidad.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Valores

Los principios de conducta que animan la actuación del PRD, se basan en los siguientes valores:

- La plena libertad de pensamiento de sus integrantes.
- El respeto y la tolerancia al pensamiento de los demás integrantes de la sociedad y del Partido.
- La convicción de continuar en la lucha político-electoral y de trabajar en el marco de la Constitución y las leyes que de ella emanen.
- El trabajo y esfuerzo político se desarrolla mediante métodos pacíficos y de respeto a los derechos de **la ciudadanía**.
- El rechazo a **toda** forma de discriminación.
- **La oposición** a cualquier forma de dictadura o gobierno de corte autoritario.
- La lucha por la igualdad social, jurídica, y por una vida digna para todas y todos los mexicanos.
- La lucha por una república representativa, democrática, laica y de pleno ejercicio de derechos y obligaciones para todas y todos los mexicanos.
- La lucha por un Estado de **Derecho**, democrático y de bienestar para todas y todos.
- La defensa en la progresividad de los derechos humanos.
- La lucha contra la corrupción y la impunidad.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Lema

¡Democracia ya, Patria para todos!





**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

**Comunicación
estratégica**

Implementación de recursos persuasivos e informativos para influir en la toma de decisiones de la ciudadanía mexicana.

- Mensajes breves e historias atractivas adecuadas a cada plataforma
- (integralidad / transmedia)

Mediante mecanismos de comunicación integral, utilizando las nuevas tecnologías de la información, elaboraremos mensajes transmedia (video-prensa-radio-recursos digitales), adaptados a cada una de las plataformas que utilizaremos para garantizar una adecuada transmisión de nuestro mensaje.

**Manejo de emociones - Información
Persuasión - Comunicación**

Era digital...
Construye un buen mensaje
y
comunicalo bien.

**Search Engine
Optimization- SEO**

Mejorar la posición de
un *website* en los resultados
de los buscadores para unos
términos de búsqueda
concretos.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Diagnóstico y diseño de escenarios

Nota metodológica: Para determinar de manera exitosa nuestras audiencias en las que tendremos mayor posibilidad de persuasión, sugerimos realizar un estudio basado en una amplia muestra, en la que, mediante técnicas de encuesta y grupos de enfoque, nos permita **establecer** las variables a considerar para la definición del perfil idóneo de nuestra audiencia. En este sentido, hemos adelantado comunicación con el Área de Investigación Aplicada y Opinión, del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, cuyos responsables muestran disposición de participar en la realización de dicho estudio.

Sin embargo, en tanto se toma esta definición, nos permitimos presentar una definición de nuestras audiencias basada en la experiencia ya adquirida.

Audiencias con visión política

Niveles de acción:

- a) Nuestra militancia activa perteneciente al PRD.
- b) Simpatizantes no pertenecientes al PRD.
- c) Opositores del régimen presidencial actual, que simpaticen con una visión de izquierda progresista, democrática y defensora de derechos y libertades.

Audiencias más amplias

Niveles de acción:

- a) Académicos y Universidades
- b) Organizaciones de la Sociedad Civil
- c) Ciudadanía en general

Perfil de las audiencias

Ciudadanía interesada en participar activamente en política, desde una perspectiva de izquierda progresista socialdemócrata. Entendida esta como la corriente política que busca la transformación social desde una democracia con tintes parlamentarios, y no necesariamente desde una postura de la izquierda radical que invoca a la revolución como único método de transformación.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Breve diagnóstico del entorno



MACRO

Crisis:

- Sistema de partidos
 - Régimen presidencialista
 - Seguridad pública
 - Representación política
 - Económica
 - **Instauración del totalitarismo**
- Hartazgo social contra el *establishment*, la corrupción y la impunidad en el país.
 - Desconfianza en las instituciones.
 - Desprestigio de la política.
 - Abandono de la dimensión ética de la política, de parte de una amplia franja de los representantes populares y servidores públicos.
 - Nuevo acomodo de las fuerzas políticas representadas en el Congreso de la Unión y en el gobierno electo.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Breve diagnóstico del entorno



MICRO

- Coyuntura política nacional de transición acorde con los resolutiveos del Congreso Nacional Extraordinario del pasado mes de noviembre de 2018.
- El PRD asume el compromiso de ser una fuerza política nacional que lucha por impulsar propuestas que mejoren la calidad de vida de la gente.
- Fuerza política que será crítica de toda acción que demerite la calidad democrática que hemos alcanzado después de 29 años de lucha.
- Denunciaremos puntualmente cualquier intento de brindar impunidad a la corrupción.

El PRD tiene el gran reto de reconstruir su estructura orgánica interna a nivel nacional y estatal, así como **revitalizar o dinamizar** su escasa vida orgánica municipal. Para ello debe implementarse un programa de atención a la conformación de estructura interna.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Fortalezas

Preservamos el registro nacional como partido político. Pese a la fuga de capital político hacia otras fuerzas **partidistas**, hemos **mantenido** cierto nivel de cohesión al interior del PRD. **Aunque no en las mejores condiciones**, tenemos presencia territorial, representantes populares y autoridades locales electas en el pasado proceso constitucional. Con ellos de la mano, se puede avanzar en la conformación de la estructura territorial.

Debilidades

De manera general, el PRD no ha implementado una estrategia de comunicación política **eficaz**, **teniendo como consecuencia no ser** partícipes en la conformación de la **agenda pública** en México.

Carecemos **de canales de comunicación internos**, que dicten una estrategia comunicacional **única** entre los comités directivos del Partido y nuestros representantes en los espacios legislativos, lo que ha impedido que **homogeneicemos los** preceptos de identidad y de lucha ante nuestra militancia y ante la ciudadanía en general, por lo que no hemos logrado construir una identidad propia **ni tampoco** persuadir a la población mexicana de apoyar nuestro proyecto político.

Aunado a esto, se ha tenido un cierto alejamiento de la militancia de base, lo cual puede derivar en la pérdida de cuadros políticos.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Oportunidades

Para ser un verdadero motor de la transformación profunda que requiere el PRD, y lograr que se repositone en las próximas elecciones intermedias de 2021, es preciso recorrer las entidades del país e iniciar las Asambleas estatales para reorganizarnos y prepararnos para la próxima elección interna, y lograr así revertir la actual correlación de fuerzas que nos es adversa. Trabajar de la mano con l@s legislador@s y autoridades locales ganador@s, para demostrar a quienes nos brindaron su voto, que seremos ejemplo de gestiones transparentes y comprometidas con satisfacer las necesidades de la gente.

El PRD, cuenta con personalidades aliadas que pueden validar la idea de quienes militamos en el Partido, somos el *verdadero motor de la transformación profunda que requiere el PRD*. Tiene condiciones para generar trabajo con representantes populares, y las autoridades locales electas. Cuenta con alianzas internacionales (Partidos socialdemócratas, ONG, y Fundaciones) que pueden validar las propuestas legislativas y de políticas públicas, así como la viabilidad de un proyecto de izquierda progresista para el país.

Amenazas

A partir del **1** de diciembre **de 2018**, el país **está** gobernado por una fuerza que goza de amplio respaldo popular; la cooptación de militantes constituye una de las principales amenazas para la pervivencia del proyecto.

La falta de aliados externos nos ubica en **la** circunstancia de enfrentar al **actual** gobierno ante posibles actuaciones que vayan en contra de nuestra línea política y programática, circunstancia que nos coloca en riesgo de ser blanco de ataques frontales desde el gobierno, como la falta de asignación de recursos públicos para nuestros escasos gobiernos, colocándonos ante el riesgo de no poder resolver los problemas de la gente que **nos** brindó **su** confianza, y entonces recibir **el** voto de castigo ciudadano en las próximas elecciones intermedias.

Intención de reelección de AMLO.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Story Telling

Ante el nuevo escenario político, **construir una nueva narrativa para el PRD, es una necesidad de primer orden.**

Construcción de la nueva NARRATIVA-ESCENARIO

(Qué quiero que se sepa de mi, cómo quiero que me definan)

Debemos definir de manera conjunta qué **queremos** que se **conozca** del Partido **y con cuáles** valores queremos que la **ciudadanía** nos asocie:

- Libertad
- Defensa de Derechos Humanos
- Laicidad
- Renovación -Nueva cultura política
- Izquierda progresista
- Socialdemocracia
- Lucha contra la corrupción
- Transparencia

CONGRUENCIA

ACCIÓN – LEXIS

Manejo de crisis

¿Debemos responder?
¿Quién debe hacerlo?
¿Qué decir y cuándo decirlo?



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Lexis de posicionamiento PRD

Independientes y socialdemócratas

Comunicación dirigida particularmente a dos públicos prioritarios: los votantes independientes, a quienes tenemos que reiterar que no son indecisos, sino que tienen el derecho a disentir; y la comunidad simpatizante, con las propuestas libertarias de la izquierda socialdemócrata.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Lexis

- Somos la izquierda histórica que sembró la semilla de la democracia en México,
- Somos la izquierda histórica que sembró la semilla de la libertad en México,
- Con tu participación, México ya cambió. Un nuevo reto inicia... juntos cambiemos las viejas reglas de la política: PRD.

Promesa básica

Cambiar las reglas de la política. Poner **a la ciudadanía** y sus necesidades en el centro del quehacer político. Nos comprometemos con los intereses **ciudadanos**, y no **con** los de la clase política. Seamos los **anti-establishment**.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Reason why – ¿por qué deberían creernos?

- **Porque nos** transformaremos en una alternativa comprometida con tus causas, principios y valores. Somos la izquierda histórica **y progresista** que sembró la apertura democrática en México.
- **Porque somos** quienes innovamos la forma de hacer política social en el país. Somos los creadores de programas sociales que han beneficiado durante décadas a la población que gobernamos. (Apoyo a adultos mayores, a madres jefas de familia; Prepa sí; uniformes y útiles escolares; médico en tu casa, etc).
- **Porque** México es el resultado de la defensa constante que hemos dado de nuestros derechos y libertades democráticas.
- **Porque** el PRD ha acompañado la lucha histórica de la sociedad civil y **conjuntamente** hemos obtenido logros importantes en la defensa de los derechos y libertades ciudadanas.
- **Porque estamos dispuestos a cambiar** las reglas de la política. El PRD se transforma **porque sabemos que buena parte de la ciudadanía está inconforme** con los partidos y políticos de siempre.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Nueva personalidad

Sencillo y cercano. Entendemos y actuamos desde la vida cotidiana de las personas.

Moderno y liberal. Defendemos la pluralidad , **la diversidad** y las diferencias.

Democrático. Privilegiamos el consenso y el bien común, sobre el bien propio.

Arriesgado y valiente. Luchamos **contra** la adversidad y somos incansables defensores de tus libertades y derechos.

Transparente. Defendemos la transparencia de nuestras acciones en política.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

PLAN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA
Técnicas concretas

- a) Determinar el objetivo estratégico del mensaje en cada etapa determinada por la Comisión de Comunicación,
- b) Determinar los destinatarios de mi mensaje,
- c) Estrategia específica de difusión (portal institucional, manejo de redes, blogs, periódicos),
- d) Calendario de difusión, y
- e) Estrategia de medición.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

PLAN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA
Técnicas concretas

Las agendas

- Agenda propia del PRD.
- Agenda diaria marcada por el Jefe del Ejecutivo.
- Agenda retomada por los medios de comunicación.
- Agenda de la opinión pública y de las **OSC**.





**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Comunicación institucional

- a) Hablar bien de nuestra institución: PRD,
- b) Explicar acción y pensamiento al interior del PRD, y luego al exterior,
- c) Defensa del proyecto político,
- d) Coordinar procesos INTERNOS y EXTERNOS.

Técnicas de comunicación a utilizar

- a) Implementación de recursos persuasivos e informativos para influir en la sociedad,
- b) Manejo de emociones - información,
- c) Persuasión - Comunicación,
- d) Experiencia, sensibilidad, intuición, habilidad.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Mecanismo de comunicación digital

Historias atractivas, mensajes breves, según la plataforma; (integralidad / transmedia -video-prensa-radio-digital).

Search Engine Optimization- SEO

Mejorar la posición de un *website* en los resultados de los buscadores para unos términos de búsqueda concretos, asociado a los valores establecidos previamente.

**Premisa
básica:**

**La historia, se trata
de las personas
no de los políticos.**

**Hablemos desde la
perspectiva de la
gente, no desde la
nuestra.**

**Hagamos que quien
hablen en nuestros
productos, sea la
ciudadanía.**



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

ESQUEMA TÁCTICO DE COMUNICACIÓN

Entre las principales tareas de esta área **se encuentran:**

- Coordinar en forma oportuna la información **generada** la Comisión de Comunicación del PRD nacional, hacia los medios de comunicación masiva.
- Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para difundir acciones, propuestas y posicionamientos de manera tanto interna como externa.
- Establecer un canal interno de retroalimentación con las **dirigencias** estatales del PRD, para difundir a nivel local la información emanada de la Comisión Nacional y viceversa.
- Proponer y diseñar estrategias de información para medios impresos, redes digitales, radio y televisión.
- Planear e implementar una estrategia de vinculación con medios alternativos de comunicación.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

- Planear y operar campañas sobre temas específicos de relevancia partidaria y trascendencia nacional.
- Analizar y evaluar el flujo de la información sobre acontecimientos nacionales e internacionales e identificar tendencias de comunicación en los medios.
- Hacer un monitoreo de medios de comunicación masiva, impresos y electrónicos; dar seguimiento, analizar y evaluar el trato **dado** al PRD en los medios nacionales de información, **con el objetivo** de detectar eventos que puedan repercutir desfavorablemente sobre su labor e imagen y realizar acciones preventivas o campañas para evitar **y/o contrarrestar** la desinformación.
- Coordinar la formulación de análisis de contenido informativo de los medios de comunicación nacionales, de acuerdo a los requerimientos de la Comisión de Comunicación del PRD.
- Redactar y difundir boletines de prensa y posicionamientos.
- Monitorear y, en su caso, aclarar información sobre el PRD publicada en los medios masivos de comunicación.
- Coordinar y recopilar material fotográfico y versiones estenográficas de conferencias de prensa, giras, consejos nacionales, congresos nacionales, entrevistas y demás actos públicos de la Dirección Nacional.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

- Elaborar síntesis informativas **sobre** las actividades del PRD divulgadas en medios.
- Realizar la cobertura fotográfica de las actividades y eventos públicos.
- Actualizar de manera permanente el archivo de **fotografía digital** para el **registro** de la Comisión de Comunicación, así como la galería fotográfica de las páginas de internet y redes de contenido.
- **Grabar en audio y video los** eventos públicos del PRD.
- **Grabar en audio** las entrevistas y hacer un archivo para consultas posteriores.
- Dirigir la preservación y actualización del archivo fotográfico y de video de las actividades relevantes.
- Valorar si el Partido manejará software libre o con licencia, para el adecuado manejo de **sus** documentos, fotos o videos.
- Contar con los equipos adecuados y necesarios, tanto de hardware y software, para soportar los diversos materiales del Partido.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

I.- Área de Prensa

La tarea primordial del área de prensa consiste en mantener una relación con los medios de comunicación que permita **informarles sobre las actividades realizadas por** la institución, **opiniones** sobre el acontecer cotidiano y la postura sobre los temas relevantes.

Algunas de las herramientas que le permiten su trabajo son la elaboración de textos (boletines), conferencias de prensa, reuniones, trato directo con directores, jefes de información, reporteros, periodistas y líderes de opinión de todos los tipos de medios: radio, prensa, televisión, portales web informativos.

Así mismo, esta área puede hacer uso de circulares y folletos de información (flayers, videos) relativos a las actividades que realiza, en este caso, nuestro instituto político, con el objetivo de proyectar una imagen positiva y convertirse en fuente de información.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

1.- Organizar conferencias de prensa.

- En caso de que se prevea una atención insuficiente al tema en cuestión, es recomendable trabajar con un pequeño grupo de periodistas de confianza u ofrecer la exclusiva a una agencia de medios de comunicación.
- Aunque es complicado prever acontecimientos de mayor interés informativo que podrían desviar la atención de los periodistas, es importante establecer una hora y fecha favorable para lograr un mayor impacto mediático.
- En caso de ser necesario, deben elaborarse carpetas de prensa con la información necesaria. La convocatoria debe enviarse, si es posible, con una semana de anticipación y recordar con un nuevo envío, un día antes de su realización. Es importante contar con un moderador para abrir y cerrar la conferencia, presentar a los oradores, subrayar los mensajes y estar pendiente de que las preguntas y respuestas sean breves.
- En resumen, para lograr éxito en una conferencia de prensa se debe definir el mensaje, programar fecha y hora, elegir el sitio, y que los voceros o voceras sean los idóneos, que dominen el tema, tengan clara la línea política y tengan muy claro el objetivo de la reunión con los medios.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

2.- Boletín de prensa.

- Un boletín de prensa debe ser conciso y se recomienda una extensión no mayor a una cuartilla con datos precisos y de utilidad. Debe incluir información de contacto como nombre de la persona, correo electrónico, cuenta de red social, teléfono y sitio web.
- El encabezado debe atrapar la atención **y el primer párrafo debe** comunicar una idea respondiendo a las interrogantes periodísticas qué, quién, cómo, cuándo y dónde.

3.- Relación con medios de comunicación.

- En primer lugar, se debe elaborar un listado de direcciones de periodistas por grupos de periódicos, radio, televisión, plataformas digitales, agencias de noticias.
- La relación con los medios se fundamenta en establecer y mantener comunicación con periodistas a través de dos herramientas conocidas como media training y media coaching, para así difundir información que genere una percepción positiva sobre una dependencia, empresa o instituto político.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

- **Media training.** Provee las habilidades necesarias para mostrar a los medios el control de la organización. Es la preparación requerida para mantener el control durante una situación hostil y maximizar el mensaje transmitido.
- **Media coaching.** Consiste en construir respuestas poderosas y acertadas estrategias de contestación.
- **Desayunos.** Una manera de conocer a los periodistas es invitarlos a desayunar, esta estrategia es una oportunidad para hablar sobre el tema principal de una dependencia, empresa o instituto político. Es importante señalar que los periodistas ven con recelo ser “utilizados” cuando se les necesita, en este caso es mucho más probable que respondan favorablemente si saben que hay una permanente disponibilidad para proporcionar los datos que requieren.
- Hacer un mapeo de los medios de comunicación tradicionales y alternativos.
- Para establecer relaciones cordiales y de confianza con la prensa es necesario no discriminar con base en ideologías o sesgos políticos.
- Es vital agradecer y reconocer personalmente a los periodistas cuando difunden información relacionada con la dependencia, empresa o instituto político. Esto es poner en marcha un seguimiento personalizado.



DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

II. Página electrónica:

Interactiva y ágil; convertir nuestra página en una fuente confiable de información que visibilice **los trabajos hechos en los ámbitos nacional y estatal.**

Este medio tiene como principal objetivo ser una herramienta que dote de información útil a quien la consulte. La información contenida en la página electrónica se encuentra distribuida en los siguientes módulos:

Historia.- Breve recuento del PRD desde su fundación.

Quienes Somos.- Nombres y funciones de dirigentes nacionales, dirigentes estatales, integrantes de órganos autónomos, integrantes del **Poder Legislativo** y gobernantes.

Convocatorias.- Invitaciones tanto a eventos (conferencias, talleres, homenajes, etc.) como a procesos institucionales (consejos nacionales y estatales, afiliación, etc.).

Comunicados.- Posicionamientos de dirigentes nacionales, estatales e integrantes del **Poder Legislativo.**



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Documentos Básicos. - Declaración de Principios, Programa, Estatuto, Línea Política y Reglamentos del PRD, así como Posicionamiento Ideológico y Declaración Programática del PRD.

Opinión. - Espacio para publicar textos de todos los géneros elaborados por integrantes de la dirección nacional o estatales, en su caso se verificará el procedimiento para que publiquen personas afines al Partido.

Análisis. - Documentos de interés elaborados por instancias partidarias, académicas y oficiales, nacionales e internacionales.

Espacio Abierto. - Sección para quien lo desee escriba un mensaje, opinión y propuesta.

Noticias. - Síntesis informativa de la actividad partidaria-electoral, legislativa y gubernamental.

Galería. – Archivo **de audio, fotografía y vídeo.**

Enlaces. - Hipervínculos con otras páginas del PRD, la academia, la sociedad civil y organismos internacionales.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

Método de trabajo de la página electrónica

Actualizar semanalmente, incorporando los sucesos relevantes en la vida del Partido.

Periódicamente se revisarán medios impresos y digitales para ubicar textos de personajes del Partido, reproduciéndolos en la página.

El *webmaster* revisará de manera cotidiana este espacio para filtrar insultos, injurias y calumnias.

Diariamente se elaborará una síntesis informativa de la actividad partidaria-electoral, legislativa y gubernamental.

Se alimentará de material nuevo y cuando **sea posible el archivo de audio, fotografía y video.**

Semanalmente se actualizarán los hipervínculos con otras páginas del PRD, de la academia, de la sociedad civil y de organismos internacionales



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

III.- Redes sociales

Crear contenido útil para nuestro **público usuario con la finalidad de ser una** fuente de referencia sobre la línea política del PRD, para así tener influencia y relevancia en las coordinadoras estatales y en los usuarios en general.

Estas Redes Sociales de Internet tienen la ventaja de aglutinar herramientas centradas en el contenido y enfocadas en la gestión de las relaciones con otras personas (networking). Así, son plataformas para crear, editar y compartir contenido generado por el usuario y servicios en línea para construir relaciones sociales que se consolidan y ofrecen un conjunto de servicios básicos con un valor añadido marginal.

Funciones:

- Utilizar las redes para difundir la información generada por todas las áreas de la Dirección Nacional del PRD.
- Propiciar una política de alianzas con distintas redes sociales. Generar comunidad en redes.
- Las redes sociales deberán permanecer constantemente al día con imágenes actualizadas.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

- En Facebook compartir contenidos que puedan ser interesantes para el **público usuario**.
- En Twitter hacer una búsqueda de usuarios **con un perfil afin al de** la Comisión de Comunicación del PRD. Compartir contenidos útiles de la red social para seguidores nuestros de Twitter.
- Publicar *posts* en las páginas de nuestras redes, así como **en** la página del PRD.
- Crear y dinamizar los foros y/o debates.
- Subir documentos o enlaces que sean de interés.
- Subir videos y audios de entrevistas de nuestro coordinador.
- *Mailing* masivo (Administrar y enriquecer base de datos de correos electrónicos).
- Crear eventos *on line* y *off line* interesantes para el **público usuario**.
- Interactuar con los usuarios registrados en la red social, facilitándoles información, animándoles a escribir, a conocer a otros usuarios registrados. En definitiva, incentivarles para que compartan sus experiencias.



**DIRECCIÓN NACIONAL EXTRAORDINARIA
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

PRD/DNE47/2019

ANEXO TRES

- Monitoreo de las redes.
- Directorio de las páginas y cuentas personales de los principales dirigentes del PRD.
- Mantener comunicación activa con las coordinadoras estatales y su área de redes de contenido, para una retroalimentación de actividades a nivel nacional, gráfica y escrita.
- Fomentar la capacitación y/o actualización de los miembros del Partido en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Elaborar manual de Twitter y Facebook para el personal de la Comisión de Comunicación nacional y los dirigentes perredistas en todo el país.